

“Yenilenebilir enerji kaynaklarıyla sürdürülebilir üretim yapıyoruz”

Denim boyama alanında örgü kumaşlarda indigo ve yağlı boyama yapan Arteks, Ar-Ge çalışmalarıyla katma değerli üretime ve az su tüketimiyle de sürdürülebilir üretime odaklandı. Temiz enerji kaynakları kullanarak verimli ve katma değerli üretim yaptıklarını belirten Arteks Yönetim Kurulu Üyesi Cem Susin, “Bugün itibarıyla bünyemizde ve dış iştiraklerle beraber 40 kişilik Ar-Ge ekibimiz bulunuyor. Organik, anorganik sentez, analitik ve fotovoltaj kimya laboratuvarları ile birlikte katma değerli ve yüksek kaliteli ürünler üretiyoruz” dedi.

Çorlu’daki fabrikalarında 15 yıldan beri kurdukları sürekli boyama hattı ile pamuk, viskon kumaşlara ve karışımlarına reaktif, floresan, vat, indigo ve yağlı boyama yaptıklarını belirten Cem Susin, sürekli boyama yöntemi sayesinde Ar-Ge ve inovasyonun önemini daha iyi anladıklarını aktardı. Kullandıkları yöntemin, klasik yöntem göre daha az su, kimyasal ve enerji kullanımı nedeniyle sürdürülebilir olduğunu vurgulayan Susin, örgü kumaşta bu teknolojinin kullanılabilmesi için uzmanlık ve kalifiye bir ekibe ihtiyaç duyulduğunu ifade etti.

Öte yandan örgü kumaşlarda indigo ve yağlı boyama yapmaya başladıklarını belirten Cem Susin, bu yöntemle üretilen ürünleri tescilledikleri ‘Knindigo’ markasıyla pazara tanıttıklarını aktardı. İndigo boyamalarda renk devamlılığının teknik açıdan zor sağlandığını ifade eden Susin, kullandıkları

teknik sayesinde devamlılığı sağladıklarını söyledi. Susin, “Parça boyama veya başka yöntemler kullanılarak yapılan indigo ve yağlı boyama tekniklerinde, kumaşlarda önemli miktarda kuşgözü patlakları, renk devamlılığı sorunu ve mukavemet kayıpları yaşanıyor. Bizim kullandığımız yöntemde ise kumaşlarda hiçbir şekilde mukavemet kaybı yaşanmadığı için son ürünlerde patlak ve fire oranları azalıyor” diye konuştu.

Türkiye’de maliyeti ve riskleri fazla olduğu için yurtdışından gelen örgü indigo siparişlerinin geri çevrildiğini vurgulayan Cem Susin, “Bu yöntem ile katma değerli ürün imalatının avantajıyla Türkiye tekstiline ve ekonomisine katkı sunmaya çalışıyoruz. Geliştirdiğimiz ürünleri yurtdışında tanıtmak amacıyla, denim ihtisas fuarı Premier Vision Denim’e katılıyoruz” dedi.

Faaliyet göstermediği alanlara da kumaş üretimine başlayacak

Sektörde 1975 yılından beri faaliyet gösterdiklerini ve 2015 yılında 6 bin tonluk üretim yaptıklarını açıklayan Cem Susin, üretimin yüzde 10’unu doğrudan yurtdışına gönderdiklerini belirtti. Susin, yüzde 60’ını da hazır giyim firmalarına fason boyama yaparak, dolaylı yollardan ihraç ettiklerini açıkladı. Susin, “Satışlarımız 2015 yılında bir önceki yıla göre yüzde 15 arttı. Bu artışta, önceki yıllarda dolaylı yoldan yaptığımız ihracatın bir kısmını doğrudan yapmaya başlamamız



etili oldu. Ayrıca 1975 yılından itibaren oluşan bilgi birikimimizi Ar-Ge çalışmaları sayesinde, yüksek teknoloji içeren katma değerli ürünlere dönüştürmemiz de iş hacmimizi artırdı” dedi. Bu yıl 2015’te yakaladıkları performansı sürdürmeyi hedeflediklerini bildiren Susin, “Daha önce faaliyet göstermediğimiz güvenlik kumaşları ve yüksek kalitede işçi kıyafetleri alanına da adım atarak büyümek istiyoruz” diye konuştu. Susin, katma değeri yüksek ürünlerde, özellikle askeri alanda, radyoaktif koruma çadırları ve batarya ile şarj edilebilen askeri esnek parkalar üzerinde çalışmaların sürdürdüğünü sözlerine ekledi.

“Doğrudan ihracatı %30’a çıkarmak istiyoruz”

Orta vadede dönemde direkt yapılan ihracat oranını yüzde 30’a çıkarmayı hedeflediklerini bildiren Cem Susin, “Bu hedefin yanı sıra bize göre Türkiye’nin eksik kaldığı endüstriyel ve teknik tekstil konularında, yurtdışındaki partnerlerimiz ile büyümeyi ve Türkiye’ye katma değerli ürün satma konusunda artı değer katmayı hedefliyoruz” açıklamasında bulundu. Sektörün sorunlarına da değinen Cem Susin, Türkiye’de kullanılan enerjinin pahalılığından yakındı. Enerji maliyetlerinin sanayideki temel gider kalemlerinden olduğunu ifade eden Susin, bunun yanı sıra kalifiye eleman eksikliğinden dolayı verimsiz çalışma koşullarının sektörün başlıca sorunları arasında yer aldığını aktardı.

